

2020-2026年中国手机地图 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手机地图市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在手机地图市场格局方面，2016年以来，竞争格局日趋激烈，2016年各大手机地图服务商动作频频。

从2016年开始，越来越多的出行周边功能被接入手机地图应用内。各手机地图厂商试图通过手机地图应用作为第一入口，进行流量的整合，同时将手机地图打造成移动出行超级应用。2016年上半年手机地图应用市场格局2013-2016年国内卫星导航总销量及具有卫星导航定位的智能手机 中企顾问网发布的《2020-2026年中国手机地图市场深度分析与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了手机地图相关概念及发展环境，接着分析了中国手机地图规模及消费需求，然后对中国手机地图市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机地图面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机地图有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 电子地图产业概况第一节 电子地图基础概述一、电子地图特点与功能二、电子地图的图种及各应用领域1、导航图2、多媒体地图3、网络地图第二节 电子地图与纸质地图比较第三节 电子地图站点第四节 电子地图产业链分析第五节 电子地图应用领域分析一、在地图量算和分析中的应用二、在规划管理中的应用三、城市公共设施管理四、在其他领域中的应用 第二章 2015-2019年全球电子地图产业运行态势分析第一节 2015-2019年全球电子地图行业运行综述一、电子地图运行环境分析二、全球电子地图新技术进展三、全球电子地图市场动态分析四、全球地图网站月访问人数达规模第二节 2015-2019年国外区域市场电子地图运行分析一、欧美地区二、日本第三节 全球电子地图市场竞争格局第四节 2020-2026年全球电子地图市场规模预测 第三章 2015-2019年中国电子地图制造业整体运行状况分析第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快 2013-2016年国内卫星导航与位置服务市场出货量 指标 2013 2014 2015 2016 国内导航定位终端产品总销量（亿） 3.48 3.88 4.66 5.3 具有卫星导航定位的智能手机（亿） 3.3 3.7 4.4 5.1 汽车导航后装市场终端销量（万） 760 910 1000 800 汽车导航前装市场终端销量（万） 185 247 371 550 各类监控终端销量（万） 600 650 800 600 高精度定位接收机和板卡销量（万） 8 15 14 14 北斗终端社会持有量（万）-量级 100 1000 10000 30000 二、6.08亿——手机导航电子地图空间大三、2家——行业特点决定以垄断为主

四、11年——打造优秀导航电子地图商第二节 2015-2019年中国导航电子地图行业运行综述一、汽车加快电子地图市场启动二、便携式导航仪促进行业改革三、手机导航助力电子地图高飞四、新兴技术差别优势成制胜秘笈第三节 2015-2019年中国电子地图正在“入侵”生活各领域一、涉及众多前沿技术二、电子地图厂商技术链受考验三、技术让电子地图应用走向普及第四节 2015-2019年国内电子地图产业面临的问题一、中国导航电子地图盗版情况二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧三、技术问题四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合 第四章 2015-2019年中国手机地图行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、对外贸易&进出口第二节 2015-2019年中国手机地图行业政策环境分析一、电子地图产业标准二、政府对导航电子地图政策管制三、相关行业政策第三节 2015-2019年中国手机地图行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节 2015-2019年中国手机地图行业技术环境分析 第五章 2015-2019年中国手机地图产业市场动态分析第一节 手机地图产业概况分析一、手机软件应用发展现状二、手机软件市场发展特性分析三、手机软件目标用户分析第二节 手机导航软件产业市场分析一、手机导航软件企业市场竞争状况二、手机导航软件企业市场竞争策略三、手机导航软件企业市场竞争特点第三节 2015-2019年中国手机地图行业发展存在问题分析 第六章 2015-2019年中国手机地图行业市场动态分析第一节 2015-2019年中国手机地图产业市场竞争分析一、手机地图企业市场竞争状况二、手机地图企业市场竞争策略三、手机地图企业市场竞争特点第二节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析一、手机产业用户市场规模二、手机软件应用用户市场规模三、手机地图市场规模分析及预测四、手机导航软件市场规模分析及预测第三节 2015-2019年中国手机地图行业发展盈利模式分析 第七章 手机地图及导航软件产业链发展分析第一节 手机地图产业链发展分析一、手机地图产业链二、手机地图产业链各环节分析第二节 手机导航软件产业链发展分析一、手机导航软件产业链二、手机地图产业链各环节分析第三节 手机地图服务市场商业模式分析一、盈利模式二、业务发展模式 第八章 2015-2019年中国手机地图及导航软件重点企业分析第一节 手机地图重点企业分析一、百度二、搜狗三、搜搜第二节 手机导航软件重点企业分析一、高德二、道道通三、图为 第九章 2020-2026年电子地图行业盈利模式与投资策略分析第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析一、境外电子地图行业成长情况调查二、经营模式借鉴三、在华投资新趋势动向第二节 我国电子地图行业商业模式探讨第三节 我国电子地图行业投资国际化发展战略分析一、战略优势分析二、战略机遇分析三、战略规划目标四、战略措施分析第四节 最优投资路径设计一、投资对象二、投资模式三、预期财务状况

况分析四、风险资本退出方式 第十章 2020-2026年手机地图及导航软件市场总体发展趋势第.

一节 手机地图市场总体发展趋势第二节 导航软件市场总体发展趋势 图表目录：图表

：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图图表

：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2012-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年我国工业

增加值增速统计图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）图表

：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元图表：近期人民币汇率中间价（对美元）图表：2015-2019年中国货币供应量月度数据统计图表：2015-2019年中国外汇储备走势图图

表：2013-2019年央行存款利率调整统计表图表：2013-2019年央行贷款利率调整统计表图表：

我国近几年存款准备金率调整情况统计表图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋

势图图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2012-2019年我国人口及其自然增长率变化情况图表：各年龄段人口比重

变化情况图表：2012-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图

表：2012-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表：2013-2019年中国城镇化率走势图图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163729.html>